



Portál www.zena-in.cz je lifestylový deník pro ženy, který působí na českém internetu již 20 let. Jedná se o komunitní portál, jehož prostřednictvím redakce deníku komunikuje se svými stálými čtenářkami a spolupracuje s nimi. Měsíční návštěvnost webu www.zena-in.cz se pohybuje kolem jednoho milionu uživatelů českého internetu. V rámci rubriky Zdraví zde probíhají různé speciály na témata týkající se široké škály onemocnění. Speciál je po dobu, kdy je aktivní, komunikován na hlavní straně portálu www.zena-in.cz a čtenářky se tak jednoduše dostanou na všechny uveřejněné články, které jsou ve speciálu publikovány. Články jsou navíc propojeny klíčovými slovy, takže jsou snadno dohledatelné i pomocí vyhledávačů.

Preeklampsie, speciál na www.zena-in.cz

KLÁRA KRÍŽOVÁ

www.zena-in.cz

Zabýváme se zajímavými tématy v oblasti zdraví žen, proto jsme uvítali spolupráci se společností Roche, Diagnostics Division, která podpořila i další zajímavý speciál týkající se tentokrát preeklampsie, což je onemocnění, které může postihnout ženy v období těhotenství, kdy dochází ke změnám prokrvení placenty a může vést v život ohrožující stav jak pro matku, tak i pro dítě. Téma preeklampsie bylo redakcí komunikováno z několika úhlů pohledu, takže speciál a jeho články byly velmi pestré a probraly do detailu problematiku tohoto onemocnění.

Redakce publikovala celkem osm zajímavých článků o preeklampsii a zrealizovala také výzkum mezi svými čtenářkami. Ty odpovídaly na předem připravené otázky, které byly věnovány povědomí o onemocnění, jeho prevenci a speciálním testu, který může odhalit již v období prvního trimestru riziko vzniku preeklampsie. Žena spolu s lékařem se tak mohou na tuto situaci včas připravit. Články byly postovány i na sociálních sítích – Facebooku Žena-in.

Zdravotní téma cíleně doplnily příběhy skutečných žen, které preeklampsii řešily v rámci svého těhotenství. Redakce zveřejnila výzvu ohledně kontaktů na čtenářky, které mají s preeklampsii

osobní zkušenost. Na základě těchto reakcí pak vznikly články s popisy reálných zkušeností a byly tak příkladem, jak může toto nebezpečné onemocnění probíhat.

V odborných článcích odpovídali na dotazy redakce prof. MUDr. Pavel Calda, CSc., vedoucí lékař Centra fetální medicíny a ultrazvukové gynekologické diagnostiky Všeobecné fakultní nemocnice v Praze, a přednosta Gynekologicko-porodnické kliniky Fakultní nemocnice Ostrava doc. MUDr. Ondřej Šimětka, Ph.D., MBA.

Jeden z rozhovorů byl zveřejněn také na portálu www.seznam.cz, se kterým www.zena-in.cz redakčně spolupracuje.

Téma preeklampsie redakce spojila i s webovými stránkami www.nedoklubko.cz, které si následně převzaly zpracované články na www.zena-in.cz. Nedoklubko je nestátní nezisková organizace podporující rodiče předčasně narozených dětí a neonatologická oddělení v České republice.

Cílem komunikace bylo nejen srozumitelně vysvětlit problematiku preeklampsie, její rizika a ohrožení pro nastávající

matku a dítě, ale především upozornit na možnost odhalení rizika preeklampsie co nejdříve díky jednoduchému testu, který se provádí v rámci screeningu v prvním trimestru těhotenství.

Jak vidí problematiku preeklampsie samy ženy, kterých se osobně týká? Na otázky položené ve výzkumu, který probíhal na www.zena-in.cz, odpovědělo celkem 833 čtenářek.

Preeklampsie i možnost její prevence jsou pro české rodičky velkou neznámou, ukázal průzkum

Toto onemocnění patří k nejčastějším příčinám předčasných porodů a úmrtí rodiček. A protože je preeklampsie jednou z nejzávažnějších těhotenských komplikací, měly by o jejím riziku nastávající maminky vědět. Jenže opak je bohužel pravdou, jak ukázal průzkum mezi čtenářkami www.zena-in.cz.

Průzkumu „Víte, co je preeklampsie a jak se projevuje?“ se zúčastnilo 833 čtenářek všech věkových kategorií, nejčastěji pak ve věku od 26 do 45 let (59 %). Jen 16 % z nich ještě nebylo těhotných, ostatní jsou již maminkami.





Preeklampsie? Neznáme

Přestože je preeklampsie závažné onemocnění, které postihuje až 5 % procent všech těhotných žen, skoro polovina (44 %) účastnic průzkumu nevěděla, o jaké onemocnění se jedná, stejně tak nevěděla, jak se tato těhotenská komplikace projevuje. Řešit ji během svého těhotenství muselo 5 % dotázaných, což plně koresponduje s celorepublikovými statistikami.

Neznalost problematiky preeklampsie má nejspíš původ v nedostatečné komunikaci tohoto tématu ze strany ambulantních gynekologů. Pouze necelá pětina (18 %) účastnic průzkumu sdělila, že s nimi jejich gynekolog o tomto závažném onemocnění v průběhu těhotenství hovořil. Celých 66 % žen pak uvádí, že s nimi gynekolog o riziku nehovořil vůbec (38 %), nebo tak, že si na to nevzpomínají (28 %).

Z výše uvedených důvodů je logické, že 42 % respondentek vůbec netuší, že existují faktory zvyšující riziko vzniku preeklampsie, jako je nadváha, cukrovka, vyšší věk rodičky, vysoký krevní tlak, kouření, autoimunní onemocnění, předchozí výskyt preeklampsie v rodině, vícečetné těhotenství nebo těhotenství po umělém oplodnění.

Užitečné testování je velkou neznámou

Ještě více na pováženou je informovanost českých rodiček o možnosti testování rizika vzniku preeklampsie, které lze provést v prvním trimestru těhotenství. Celých 70 % dotázaných žen vůbec netuší, že

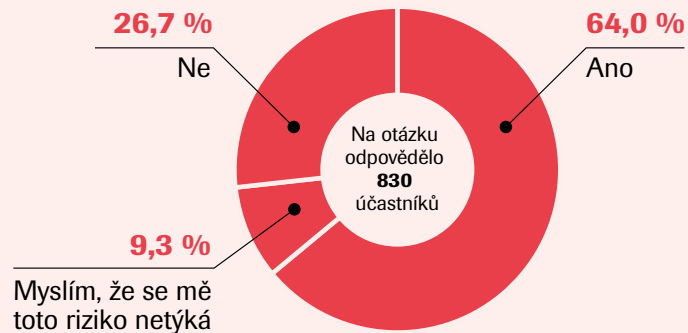
takovou možnost má. Přitom 64 % všech účastnic průzkumu by v případě těhotenství o tento test požádalo, proti by bylo jen

9 % zúčastněných. Zbýlých 27 % žen pak má pocit, že se jich riziko preeklampsie netýká, což je ovšem mylná domněnka.

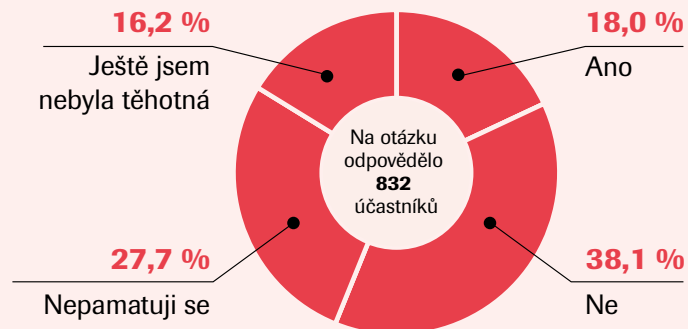
Víte o tom, že pokud má těhotná žena výše zmíněné rizikové faktory, má možnost si v prvním trimestru nechat udělat v rámci screeningu krevní test, který odhalí, zda u ní existuje riziko vzniku preeklampsie?



Pokud byste byla těhotná, chtěla byste si v prvním trimestru těhotenství nechat udělat test na riziko vzniku preeklampsie?



Hovořil s Vámi gynekolog v průběhu Vašeho těhotenství o preeklampsii (např. riziko tohoto onemocnění, možné projevy)?



Klára Křížová

Kontakt: klara.krizova@zena-in.cz

Zakladatelka a spolumajitelka internetového komunitního portálu www.zena-in.cz, který působí na českém internetu již od roku 2000. Je ředitelkou obchodního oddělení a zabývá se speciálními projekty, které propojují redakční témata s přesahem do komerční sféry. Je pro ni důležitá práce s komunitou čtenářek, a to zejména v rámci různých průzkumů, testování či speciálních eventů.