

Roche Diagnostics France collabore avec l'influenceuse Léa Choue pour sensibiliser au papillomavirus (HPV)

Sur recommandation de la Haute Autorité de Santé (HAS), la vaccination contre les papillomavirus humains (HPV) ciblant initialement les jeunes filles vient d'être élargie aux garçons entre 11 et 14 ans à compter de janvier 2021. Roche Diagnostics France - acteur clé du diagnostic *in vitro* - revient à cette occasion sur les actions de prévention qu'il mène au sujet du HPV sur les réseaux sociaux, et notamment le récent partenariat avec l'influenceuse Léa Choue visant à donner toutes les informations sur cette infection sexuellement transmissible responsable du cancer du col de l'utérus. Ce cancer féminin peut être facilement évité grâce à un dépistage précoce, pourtant seulement 60% des femmes de 25 à 65 ans se font dépister régulièrement et le recours au dépistage diminue fortement à partir de 50 ans selon Santé publique France¹. C'est pourquoi Roche Diagnostics France s'est associé pour la toute première fois à une influenceuse afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce sujet clé pour la santé de la femme.



Dans sa [vidéo](#) de près de 13 minutes, Léa Choue - qui a pour habitude d'évoquer des sujets psycho, santé, sexo sur un ton pédagogique et sans tabou - répond à différentes interrogations de sa communauté (sur le vaccin, le frottis, la transmission...), le tout à travers son récit personnel. La vidéo publiée en décembre comptabilise déjà plus de 29 500 vues et a engendré plus de 250 commentaires.

Via ce partenariat, Roche Diagnostics France démontre une fois de plus sa volonté de d'informer sur le cancer du col de l'utérus, ses spécificités, les récentes avancées en termes de dépistage et notamment la détection systématique du HPV pour les femmes de plus de 30 ans. Et ces actions répondent à une réelle demande : selon une enquête CSA Research pour Roche Diagnostics France² : **70% des femmes de moins de 35 ans veulent être plus informées au sujet du HPV, 1 femme sur 3 en a une connaissance vague et 1 sur 10 n'en a même jamais entendu parler**, d'où l'importance de continuer à sensibiliser à ce sujet.

¹ Site de Santé publique France - Dépistage du cancer du col de l'utérus : données 2016-2018 - accédé en janvier 2021

² Enquête CSA Research pour Roche Diagnostics sur un échantillon de 1003 Françaises, représentatif de la population féminine française âgée de 18 ans et plus – réalisée en novembre 2018

Une vidéo qui s'intègre dans une stratégie de prévention globale de Roche Diagnostics France sur les réseaux sociaux

Ce partenariat vient s'inscrire dans une campagne de sensibilisation plus globale initiée sur les réseaux sociaux de l'entreprise depuis plusieurs mois. **Trois capsules vidéos ont ainsi été publiées fin 2020 sur les comptes [Facebook](#)** de Roche Diagnostics France et sur des comptes partenaires, et ont obtenu **plus de 850k impressions** au total.



Dans ces [différentes vidéos](#), les messages se veulent informatifs et percutants : « *Près de 80% des personnes sexuellement actives contracteront un HPV au cours de leur vie³* », « *40 % des femmes ne se font pas régulièrement dépister du cancer du col de l'utérus⁴* » ; « *le test HPV est fiable à 99%⁵* » ou encore « *le cancer du col de l'utérus peut être évité* ». L'objectif : sensibiliser les femmes à l'importance du diagnostic biologique dans la prévention d'un cancer du col de l'utérus.

A propos de Roche Diagnostics France

N°1 du diagnostic biologique dans l'Hexagone, Roche Diagnostics France - filiale française du groupe Roche (Bâle, Suisse) et centre de management de 25 autres pays francophones - propose une offre de systèmes, réactifs et services en biologie médicale (chimie, immunologie, biologie moléculaire, biologie délocalisée, coagulation), en histopathologie et en solutions de séquençage. Dans le contexte actuel de modernisation du système de santé, Roche Diagnostics France se positionne comme un acteur de référence pour accompagner et anticiper les besoins des professionnels de santé, et des patients, notamment grâce à la digitalisation dont elle a fait un de ses axes stratégiques.

Pour plus d'informations : www.roche-diagnostics.fr

Contacts Presse

Agence Monet+Associés

Manon Dessalles : md@monet-rp.com - 07 62 24 66 88

Mélanie Da Rui-Pons : mr@monet-rp.com - 06 58 98 85 75

³ Site de la HAS - Dépistage du cancer du col de l'utérus : le test HPV recommandé chez les femmes de plus de 30 ans - accédé en janvier 2021

⁴ Site de l'INCA - Dépistage du cancer du col de l'utérus - Les freins au dépistage : sensibiliser et convaincre - accédé en janvier 2021

⁵ Rapport HPV de la HAS 2019 - page 9